

UVJETI NATJEČAJA

1. **"IDEA FACTORY"** (u daljem tekstu "Natječaj") je organiziran je od strane tvrtke UNIQA (u daljem tekstu "Kompanija"):

- UNIQA osiguranje d.d. (Bosna i Hercegovina)
- ЗК „УНИКА“ АД/UNIQA Insurance plc. (Bugarska)
- ЗК „УНИКА Живот“ АД/UNIQA Life Insurance plc. (Bugarska)
- UNIQA životno osiguranje a.d. (Crna Gora)
- UNIQA neživotno osiguranje a.d. (Crna Gora)
- UNIQA osiguranje d.d. (Zagreb, Hrvatska, u daljem tekstu "Organizator").
- UNIQA životno osiguranje a.d.o. (Srbija)
- UNIQA neživotno osiguranje a.d.o. (Srbija) (u daljem tekstu "Organizator").
- UNIQA ASIGURARI S.A. (Rumunjska)
- UNIQA ASIGURARI DE Viata

2. Tko može sudjelovati?

Sudionici:

Sudionici mogu biti isključivo zaposlenici zaposleni kod Organizatora i moraju biti zaposleni kod Organizatora u trenutku proglašenja pobjednika (svi sudionici trebaju imati više od 18 godina). Ovaj natječaj je otvoren za sve zaposlenike u UNIQA SEE regiji. Sudionici se moraju pridržavati smjernica i rokova Natječaja. Nijedna osoba van žirija natječaja (uključujući druge zaposlenike ili javnost) neće biti uključena u proces ocjenjivanja.

Zaposlenicima u okviru Customer Management & Innovation odjela nije dozvoljeno da sudjeluju (Ova mjera je poduzeta kako bi se omogućila transparentnost, pravednost i integritet procesa natječaja. Cijenimo vaše razumijevanje i podršku u provođenju ovog projekta).

Članovi žirija ne mogu sudjelovati u podnošenju ideje u ovom internom Natječaju.

3. Kako sudjelovati?

Kako bi sudjelovao u Natječaju, potrebno je da Sudionik predloži inovativnu ideju za zadani izazov putem UNIQA Idea Factory obrasca dostupnog na internetskoj adresi <https://ideafactory.uniqagroup.com> (u daljem tekstu „Web site“) u periodu od 18.10.2024. od 10:00 sati do 18.11.2024. do 10:00 sati. Prijave se podnose u skladu s uputama na web siteu.

4. Uvod

Cilj UNIQA platforme za upravljanje inovacijama je okupljanje zaposlenika u SEE regiji, prikupljanje inovativnih ideja, procjena svake ideje pojedinačno i razvoj najbolje ideje za SEE tržište. Na taj način namjeravamo povećati produktivnost i potaknuti kreativno rješavanje problema među našim zaposlenicima u SEE regiji.

5. Cilj

Natječaj ima za cilj prikupiti ideje zaposlenika u UNIQA SEE regiji, fokusirajući se na specifične teme kao što je angažman zaposlenika. Ovo uključuje, ali nije ograničeno na: strategije za njegovanje pozitivne,

angažirane i dinamične kulture koja motivira i inspirira zaposlenike, za poboljšanje interne komunikacije, poticanje inovativnih pristupa za podršku mentalnom i fizičkom zdravlju zaposlenika, promoviranje balansa između posla i privatnog života, nove metode za priznanje i proslavu dostignuća i doprinosa zaposlenika. Prijavljene ideje ne smiju biti već implementirane ni u jednoj zemlji u kojoj UNIQA posluje.

6. Trajanje Natječaja

Svaki krug Natječaja će imati vlastiti kalendar kampanje gdje će precizno biti navedene faze trajanja i usklađene s CM&I, Marketingom, IT odjelom i sektorom koji je zadužen za Idea Factory projekt.

*Ovi datumi se mogu prolongirati zbog dostupnosti članovima žirija.

7. Smjernice za prijavu ideja

Sudionici (bilo individualno ili kao dio tima) trebaju prijaviti svoje ideje u definiranom roku za prijavu i predati svoju ideju u određen format. Svaka prijavljena ideja treba sadržavati sljedeće:

- a. Osobne podatke:
 - Puno ime i prezime
 - E-mail adresu
 - Broj telefona
- b. Detalje ideje:
 - Naziv ideje
 - Kratak opis
 - Kategoriju
- c. Dodatne materijale (ako postoje):
 - Linkove
 - Priložene dokumente

Prijavom ideje, Sudionik potvrđuje i garantira da je ideja originalna, neobjavljena i da nije prijavljena ni na jedan drugi natječaj ili natjecanje. Ideja ne smije narušiti prava trećih osoba, uključujući prava intelektualnog vlasništva.

8. Proces ocjenjivanja

Nakon Natječaja, bit će proglašeni pobjednici i dodijeljene nagrade. Nagrade će biti dodijeljene pobjednicima bez obzira na realizaciju ideje. Za implementaciju pobjedničkih ideja bit će formiran tim, nadgledan i sponzoriran od strane Idea Factory žirija.

Proces ocjenjivanja se sastoji iz dvije faze:

- Ocjena zaposlenih u SEE regiji
- Ocjena žirija

Inovator može izabrati hoće li sudjelovati u procesu implementacije (pogledati član br. 11).

9. Odabir pobjednika

Izbor pobjednika vršit će se na osnovi ocjene žirija koji čini 16 članova putem platforme, koji će ocjenjivati ideju na osnovu sljedećih kriterija:

- I. **Usklađenost sa SEE strategijom.** Procjenjujemo odnosi li se ideja na naše trenutne izazove u vezi s angažmanom zaposlenika i je li u skladu s našim regionalnim ciljevima. Ideja bi trebala da doprinijeti

unaprjeđenju naše šire vizije poboljšanja angažmana zaposlenika i njegovanju pozitivnog radnog okruženja.

- II. **Izvodljivost.** Ocjenjujemo realnost implementacije ideje s obzirom na naše postojeće resurse, budžet i mogućnosti. Ideja treba biti praktična i ostvariva u okviru naših operativnih ograničenja.
- III. **Skalabilnost.** Procjenjujemo može li se ideja primijeniti u različitim timovima ili sektorima unutar organizacije. Skalabilnost osigurava da se prednosti ideje mogu proširiti na cijelu SEE regiju.
- IV. **Inovativnost.** Ocjenjujemo originalnost, jedinstvenost ideje u odnosu s postojećom praksom. Procjenjujemo nudi li ideja svježiu perspektivu i kreativno rješenje za angažman zaposlenika i unaprjeđenje njihovog radnog iskustva.
- V. **Jednostavnost implementacije.** Procjenjujemo jesu li radnje koje su potrebne za realizaciju ideje jednostavne i izvodljive. Jednostavnost implementacije pomaže da se osigura neometana integracija u naše trenutne prakse.

Odluka Žirija je konačna i obavezujuća. Žiri će odabrati pobjednika najkasnije do 15. prosinca 2024. te ga objaviti tijekom siječnja 2025. Pobjednici će biti obaviješteni e-poštom.

10. Nagrade

Individualne nagrade

1. Apple iPhone 16, 128GB, 5G
2. Apple Watch 9, GPS, Cellular
3. Voucher u vrijednosti od 300 EUR (u trgovini elektroničkih uređaja)

Ako pobjednik ne može biti kontaktiran ili se do trenutka dodjele nagrade ustanovi da ne ispunjava pravila, nagrada može biti oduzeta, a rangiranje će se izvršiti prema kriteriju: drugo mjesto postaje pobjednik, treće mjesto postaje drugo, a četvrto mjesto postaje treće i time osvaja treću nagradu. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac. Pobjednici ne snose dodatne troškove vezane uz preuzimanje nagrada. Pobjednik će biti obaviješten o dodjeli nagrade putem kontakt podataka navedenih u prijavi.

Grupne nagrade:

Natječaj je otvoren za timove od 2 do 4 osobe, koje ispunjavaju sve uvjete navedene u ovim pravilima. Nagrada uključuje vaučer u vrijednosti od 200 EUR za kupovinu gadgeta za svakog člana tima u trgovini elektroničke opreme.

Nagrada se smatra iskorištenom ako bar jedan član tima prihvati nagradu. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac. Pobjednici ne snose dodatne troškove vezane uz preuzimanje nagrada.

EureQa nagrada

1. Omiljena ideja zaposlenih

Organizator će dodijeliti posebnu nagradu pod nazivom EureQa za ideju s najvećim brojem glasova zaposlenika kod Organizatora. Zaposlenici Organizatora će imati priliku da ocijene ideje koristeći sustav ocjenjivanja od 1 do 5 zvjezdica, pri čemu je 5 najviša ocjena. Pobjednik će biti izabran na osnovi ukupne prosječne ocjene koju su dali zaposlenici Organizatora. Ideja s najvišom ukupnom prosječnom ocjenom bit će proglašena za pobjednika. EureQa nagrada uključuje personalizirani certifikat i promotivne brendirane UNIQA predmete.

2. Najposvećeniji zaposlenik

Organizator će dodijeliti posebnu nagradu zaposleniku koji je dao najznačajniji doprinos idejama putem funkcije komentiranja na platformi. EureQa nagrada uključuje personalizirani certifikat i promotivne brendirane UNIQA predmete.

11. Proces implementacije pobjedničkih ideja

Svi pobjednici, u suradnji sa sektorom koji je zadužen za Idea Factory projekt, će uspostaviti plan implementacije. Sudionici će popuniti PowerPoint obrazac (koji osigurava Organizator), detaljno opisujući projekt u skladu s danim smjernicama.

12. Zaštita podataka

Organizator poštuje privatnost sudionika i usklađen je s važećim propisima o zaštiti podataka, uključujući Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR). Sudjelovanjem u Natječaju, sudionici se slažu da će njihovi osobni podaci biti obrađeni od strane Organizatora u svrhu provođenja ovog Natječaja. Organizator će koristiti osobne podatke sudionika isključivo za potrebe ovog Natječaja i neće ih dijeliti s drugim povezanim kompanijama u vlasništvu UNIQA Grupe, osim ako to nije potrebno za administraciju Natječaja ili po zakonskoj obavezi. Sudionici imaju pravo na pristup, ispravak i brisanje svojih osobnih podataka, kao i pravo da se usprotive obradi svojih osobnih podataka. Informacije o registriranoj ideji čuvaju se godinu dana, nakon čega će podaci biti anonimni. Za pitanja vezana za GDPR, molimo kontaktirajte Milicu Bastu, SEE regional DPO na e-mail: Milica.basta@uniqa-see.digital.

13. Isključenja

Organizator zadržava pravo da isključi bilo kojeg sudionika koji prekrši ove Uvjete i odredbe ili pokuša da utječe na rezultate Natječaja. Organizator također zadržava pravo da izmijeni ili prekine Natječaj u bilo kojem trenutku bez prethodne najave.

14. Primjenjiv zakon

Ovi uvjeti i odredbe reguliraju se i tumače u skladu s pozitivnim zakonima svake pojedinačne zemlje iz UNIQA SEE regije.

15. Odgovornost

Organizator neće biti odgovoran za štetu koja nastane sudioniku kao rezultat ili u vezi s Natječajem. Organizator neće biti odgovoran za tehničke smetnje ili probleme.

16. Korištenje ideje

Unošenjem ideje na web stranicu, sudionik daje organizatoru pravo da je besplatno koristi u svrhe povezane s ovim Natječajem.

17. Suglasnost za javno prikazivanje

Sudionici se slažu da njihove prijavljene ideje mogu biti javno prikazane u sklopu promocije Natječaja, uključujući, ali ne ograničavajući se na web stranice, društvene mreže i medijske objave. Ništavost jedne odredbe ovih Uvjeta i odredbi ne dovodi do ništavosti ostalih odredbi. Odredbe ovih Uvjeta i odredbi jedine reguliraju odnos između Organizatora i Sudionika, a za sve što nije regulirano ovim Uvjetima primjenjuju se pozitivni zakoni zemlje.

18. Kontakt informacije

Sva pitanja u vezi s natječajem ili ovim Uvjetima i odredbama možete uputiti putem e-maila organizatoru:

Cristian.vasilescu@uniqa.ro

Sudjelovanjem u UNIQA Idea Factory Natječaju, sudionici se slažu s ovim Uvjetima.